

**安庆市黄梅戏(地方戏曲)研究院 2022 年度项目支出绩效自  
评清单**

序号	项目名称	备注
1	省追加安庆戏剧文化生态保护区规划	
2	2022 年国家非物质文化遗产保护资金	
3	上年结转-省提前下达 2021 年中央非物质文化遗产保护专项资金	
4	上年结转-文化产业专项资金安排文化强市建设专项资金	
5	一唱两走专项（安庆市文华奖评选及优秀作品推广活动）	
6	石楠创作经费	
7	剧本研究专项经费	
8	黄梅戏数字资源库设备运行维护费	
9	《黄梅戏艺术》专项经费	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		省追加安庆戏剧文化生态保护区规划						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位		安庆市黄梅戏地方戏曲研究院		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60	60	59.6	10	99.33%	9.93
		其中: 本年财政拨款	60	60	59.6	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	修改完善《安庆市文化生态保护区规划纲要》; 编制《安庆市文化生态保护区总体规划》, 并报安庆市人民政府审议通过后颁布实施。				本年度任务基本完成, 达到了预期目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	编制规划的个数	2 个	2 个	20	20	
		质量 指标	通过率	100%	100%	10	10	
		时效 指标	完成时间	2022 年 10 月	2022 年 10 月	10	10	
		成本 指标	项目总成本	≤600000 元	596000 元	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	本指标不适用	本指标不 适用	本指标 不适用	0	0	
		社会 效益 指标	社会效益	推动安庆 市地方戏 剧传承发 展	推动安 庆市地 方戏剧 传承发 展	15	15	
		生态 效益 指标	本指标不适用	本指标不 适用	本指标 不适用	0	0	
		可持 续影 响指 标	安庆戏剧文化保护传承	有效提升	有效提 升	15	15	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会满意度	$\geq 90\%$	90%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>99.93</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		2022 年国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位		安庆市黄梅戏地方戏曲研究院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	57	57	25.58	10	44.88%	4.49
		其中:本年财政拨款	57	57	25.58	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.组织专家组赴这五大古镇进行实地调研; 2.对老一辈名家功臣和黄梅戏梅花奖得主及黄梅戏国家一级、二级演员百余人进行全方位的采访记录 3.编辑出版发行“黄梅戏经典唱腔读物”。 4.组织对黄梅戏艺术家传承教学实践活动进行采访。 5.遴选经典小戏进行巡演并参加各类非遗活动,并安排文化进万家视频直播家乡年活动。			本年度因疫情影响,各项活动暂缓执行,已经开展的活动都基本完成,达到了预期目标。				
绩效指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗普及教育活动参加人次	≥100人	100人	10	10	
			开展非遗普及教育活动数量	≥5次	5次	10	10	
	(50分)	质量指标	项目支出合规性	合规合规	合规合规	10	10	
		时效指标	项目完成时间	2022年12月底前	2022年12月底前	10	10	
成本指标		项目总成本不超过预算	≤57万元	25.58万元	10	8	后期继续开展各项活动。	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0		
		社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥20%	20%	10	10		
		生态效益指标	本指标不适用	本指标不适用	本指标不适用	0	0		
		可持续影响指标	对提高非遗领域理论研究水平的影响	长期	长期	7	7		
			对增强非遗保护传承氛围的影响	长期	长期	7	7		
			对提升非遗社会关注度的影响	长期	长期	6	6		
		满意度指标 (10分)	满意度指标	非遗展演活动现场观众满意度	≥95%	95%	5	5	
	非遗相关产品受众满意度			≥90%	90%	5	5		
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>94.49</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		上年结转-省提前下达 2021 年中央非物质文化遗产保护专项资金						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	76	74.5	10	98.03%	9.80
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	76	74.5	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成百首黄梅戏经典唱腔录音合成制作、MV 制作以及黄梅戏传统剧目《鸿鸾禧》的复排工作				2022 年任务基本完成, 达到了预期目标			
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成项目任务数量	2 个	达成预期指标	10	10	
		质量指标	优秀传统剧目经典唱腔	100 首	达成预期指标	10	10	
			黄梅戏传统剧目《鸿鸾禧》的复排工作	30 万元	达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12 个月	达成预期指标	10	10	
成本指标	项目经费总成本	76 万元	达成预期指标	10	10			

效益指标 (30分)	社会效益指标	扩大黄梅戏宣传范围和力度	90%	达成预期指标	15	15		
	可持续影响指标	对传承和保护黄梅戏经典唱腔	影响显著	达成预期指标	15	15		
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	95%	达成预期指标	10	9		
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>98.80</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		上年结转-文化产业专项资金安排文化强市建设专项资金							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	4.4	4.4	4.4	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—			
		上年结转资金	4.4	4.4	4.4	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	红色经典唱腔 50-100 段的录制工作 (按原素材录制)				2022 年度任务基本完成, 达到了预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	红色经典唱段数量	50-100 段段	达成预期指标	15	15		
		质量指标	经费支出合理性		100%	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成项目时间		≤1 年	1	10	10	
		成本指标	完成项目总成本		≤ 60000 元	44000	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	此指标不适用此项目		不适宜	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对促进中华优秀传统文化继承和发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
生态效益指标		此项目不适用此指标		不适用	不适用	5	1		



		可持续影响指标	扩大黄梅戏影响力	95%	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>96.00</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		一唱两走专项(安庆市文华奖评选及优秀作品推广活动)						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	14.83	14.83	13.99	10	94.34%	9.43
		其中:本年财政拨款	14.83	14.83	13.99	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	评选出近年来在安庆舞台公开演出的黄梅戏作品和演员。 1. 申报时间:2022年6月30日前; 2. 评选时间:2022年8月底前; 3. 举行证书颁发仪式; 4. 宣传推广:获奖作品汇编优秀作品集(纸质、光盘), 并收录入黄梅戏数字资源库, 在网络平台进行传播推广。				“2022年安庆市文华奖推选活动”, 共选出6个优秀剧目和9个优秀创作单项, 获奖作品汇编成优秀作品集(纸质、U盘), 并收录入黄梅戏数字资源库, 在网络平台进行传播推广。召开了2022年安庆市文华奖推选活动优秀剧目和优秀创作单项证书颁发仪式并对获奖作品及个人进行了奖励。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	重大文化活动数量	≥1项	1	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	支出合规支出合规	达成预期指标	20	20	
		时效指标	经费支出时效性	2022年8月底	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	疫情影响
		成本指标	项目总成本	≤14.83万元	13.99	10	9	未超过项目总预算
效益指标	经济效益指标	该指标不涉及	该指标不涉及		2	0		

标 (30 分)	社会效益 指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度	更好促进黄梅戏的繁荣发展，弘扬优秀民族文化，推出更多更好具有新时代特色、反映人民心声的精品力作，发现新的表演艺术人才。	达成预期指标	13	13	
	生态 效益 指标	本指标不适用			2	0	
	可持 续影 响指 标	对提升文化影响力的可持续影响程度	每三年一届年、届	达成预期指标	13	13	
	满 意 度 指 标 (10 分)	满 意 度 指 标	服务对象满意度	≥90 百分比	95	10	10
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>91.43</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		石楠创作经费								
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院				
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率	得分		
		年度资金总额:	0.8	0.8	0.8	10	100.00%	10.00		
		其中:本年财政拨款	0.8	0.8	0.8	—				
		上年结转资金	0	0	0	—				
		其他资金	0	0	0	—				
体 目 标	年 度 总	预期目标			实际完成情况					
		保证本年度石楠创作活动圆满完成			本年度任务基本完成,达到了预期目标					
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施		
		质 量 指 标	经费支出合规性	支出 合规	达成 预期 指标	5	5			
			保证石楠创作活动	保证 石楠 创作 活动	达成 预期 指标	5	5			
		产 出 指 标 (50 分)	时 效 指 标	石楠文化创作精神的持续性	推进 石楠 文化 创作 精神 的持 续发 展	达成 预期 指标	15	15		
				成本 指 标	严格控制预算	≤ 8000 元	8000	15	15	
				数 量 指 标	组织参加研究石楠创作活动	1 次	达成 预期 指标	10	10	
		效	经济	提高经济效益	通过	达成	5	5		

益 指 标 (30 分)	效益 指标		文化 建设, 带动 物质 文明 建设	预期 指标				
	社会 效益 指标	我市戏剧创作, 全面人民的文 化生活质量, 精神文明建设。	进一 步繁 荣我 市戏 剧创 作, 全 面提 升精 品作 品生 产的 质量 和水平	达成 预期 指标	5	5		
		扩大黄梅戏的影响程度	明显	达成 预期 指标	5	5		
	生态 效益 指标	此指标不适用	不适 用	未达 到预 期目 标	5	0		
	可持 续影 响指 标	对社会的持续影响	良好	达成 预期 指标	5	5		
		对单位履职、促进事业发展的 持续影响程度	促进、 发展	达成 预期 指标	5	5		
	满 意 度 指 标 (10 分)	满 意 度 指 标	服务对象满意度	≥90 百分 比	90%	10	10	
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>95.00</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		剧本研究专项经费							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	4	4	3.4	10	85.00%	8.50		
	其中:本年财政拨款	4	4	3.4	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	计划 11 月底召开黄梅戏剧本研讨会, 发掘培育一批黄梅戏优秀新剧目。				2022 年黄梅戏剧本创作研讨会共征集到大小戏剧本 80 余部, 经过专家评审遴选出 6 部作品参加最后研讨。受疫情影响, 会议通过线上线下相结合的方式进行, 省及安庆市内专家共计 10 余位参与点评, 还邀请了安庆市直和各县国有黄梅戏院(团)参与旁听。				
绩效指标 (50 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	会议召开次数	≥1 次	1	10	10		
		质量指标	会议出勤率		≥100 百分比	100	10	10	
			经费支出合规性		支出合规	达成预期指标	10	10	
时效指标		项目计划完成时间		11 月底	达成预期指标	5	5		

		经费支出时效性	及时	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目总成本	≤ 40000 元	34000	10	7	全年预算数40000元, 总成本34000元, 厉行节俭
效益指标 (30分)	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	促进事业发展	达成预期指标	30	30	
	经济效益指标					0	
	社会效益指标					0	
	生态效益指标					0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	参会代表满意度	≥95 百分比	95	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>95.50</b>	

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		黄梅戏数字资源库设备运行维护费							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	8.4	8.4	7.605	10	90.54%	9.05	
		其中: 本年财政拨款	8.4	8.4	7.605	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 保障项目基础设施、软件、硬件正常运转, 为业务开展提供支撑; 2. 提高工作效率, 提高黄梅戏对外宣传的社会影响力、知名度。				完成全年《中国黄梅戏数字资源库》的运行维护				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	上线运行的系统、模块数量		≥1 个	1	10	10	
		质量 指标	信息系统正常使用年限		≥6 年	6	7	7	
			经费支出合规性		合规	达成预期 指标	7	7	
			系统运行事故发生频率		≤1 百 分比	1	6	6	
	时效 指标	项目完成及时性		及时	达成预期 指标	3	3		



		信息系统故障修复响应时间	5 分钟	达成预期指标	2	2		
		信息系统日常维护周期	每月	达成预期指标	2	2		
		经费支出时效性	及时	达成预期指标	3	3		
	成本指标	项目总成本	≤ 84000 元	74051.05	10	7	全年预算数 84000 元,全 年总成本 76051.05 元,厉行节 俭	
	效益 指标 (30 分)	社会效益 指标	对信息安全应急响应能力的改善或提升程度	提升	达成预期指标	10	10	
			对保障机构稳定运转、发挥职能的改善或提升程度	保障 运转	达成预期 指标	10	10	
		可持续影 响指 标	信息化系统建设为大数据分析提供长期技术支持	提升	达成预期 指标	5	5	
			对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	促进 事业	达成预期 指标	5	5	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
满意度指 标 (10 分)	满意度指 标	公众满意度	≥90 百分 比	95	10	10		
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>96.05</b>		

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		黄梅戏艺术专项经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303002-安庆市黄梅戏地方戏曲研究院		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	26	26	19.618	10	75.45%	7.55
		其中: 本年财政拨款	26	26	19.618	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成全年四期《黄梅戏艺术》杂志的编印工作, 扩大黄梅戏影响, 提高黄梅戏知名度。				完成四期《黄梅戏艺术》杂志的出版, 印刷量达 8000 册, 基本完成了本年度扩大黄梅戏影响及提高黄梅戏知名度的任务, 达到了预期目标。			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产 出 指 标 (50 分)	数量 指 标	出版刊物期数	≥4 期	4	5	5	
			印刷量	≥2000 份	8000	5	5	
	质量 指 标	质量 指 标	刊登有思想有高度的文学作品	有高度	达成预期 指标	3	3	
			刊物排版、装帧质量美观程度	排版、 装帧质 量完好	达成预期 指标	4	4	
			文字编辑差错率	≤0.05 百分比	0.05	4	4	

		经费支出合规性	支出合规	达成预期指标	4	4	
	时效指标	出版刊物完成时间	每季度末	达成预期指标	5	5	
		经费支出时效性	按进度支付	达成预期指标	5	5	
	成本指标	印刷成本	≤ 99000 元	98600	5	5	
		项目总成本金额	≤ 260000 元	196175.7	10	5	
效益指标 (30分)	可持续影响指标	对促进中华优秀传统文化继承和发展的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	30	30	
	经济效益指标					0	
	社会效益指标					0	
	生态效益指标					0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90 百分比	98	5	5	
		作者满意度	≥90 百分比	98	3	3	
		读者满意度	≥90 百分比	98	2	2	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>92.55</b>	